

2002 mai Tradehouse OÜ asutamine

Tradehouse asutas Avo Kivimaa, kelle esimene müügikogemus pärineb väikesest hulgimüügifirmast, mis esialgu turustas vaid üht müügiartiklit – **Wrigley'se nätsu**. Avo sõitis tol ajal Žiguliga mööda poode ringi, nätsukastid pakiruumis ja muudkui müüs.



2003 Tradehouse veebipoe avamine

E-poe esimene müügiartikkel oli juuksuritele mõeldud juuksurikäärid. Peagi jõudis müügile suurem valik erinevaid iluteenindajatele mõeldud tooteid. Esialgu toimus kauba hoiustamine Kivimaade Lasnamäel asuvas neljatoalises üürikorteris, kus lokirulle hoiustati lastetoas. E-poes pakuti algselt olemasolevaid tooteid juuksurisalongidele.

2004 märts esimese kaupluse avamine Tallinnas

Esimese Tradehouse kaupluse avasime Tallinnas, Pro Kapitali hoones. Tegu oli Eestis uue *beauty supply* kontseptsiooniga kauplusega, mis varustas vajalike toodetega nii juuksureid, kosmeetikuid kui ka tavatarbijaid.



Esimene suurim müügihitt oli **keraamilised sirgendajad Efalock Flat-Master**, mis kujutasid toona juuste sirgendamises tõelist revolutsiooni. See oli toode, mis tõi Tradehouse'i areenile! Tootevalikusse lisandusid ka hooldustooted, mille tuntumad brändid olid näiteks Tigi, Redken, Wella, Londa, Schwarzkopf, Goldwell ja Joico.

Tradehouse kaupluste avamine Eesti suuremates linnades (2008, 2009, 2015, 2018)

2008 aasta märtsikuus avasime Tradehouse kaupluse ja laopinna koplis. Aastatel 2009, 2015 ning 2018 avasime Tradehouse kauplused Tartus, Pärnus ning Narvas. 2017 aastal kolisime Tallinna kaupluse Nautica keskusesse. Avo Kivimaa sõnul oli toona üks suurimaid hirme professionaalsete iluteenindajate reaktsioon sellele, et Tradehouse müüb profitooteid ka tavatarbijatele. „Profišampooni ostmine oli eriline sündmus küll“ meenutab Kivimaa aastat 2004, kui Tradehouse'i riiulitele ilmusid esimesed professionaalsed juuksehooldustooted.



2013 detsember avasime koolitus- ja konverentsikeskuse

Koolituskeskuse avamisega sai alguse ilukoolituste ja konverentside korraldamine. See andis meile võimaluse tuua Eestisse iluvaldkonna tipptegijaid üle maailma ning edendada seejuures teeninduskvaliteeti.

Lisaks liitus Tradehouse Ilukaubamajaga 2013 aastal ka **Laura Kuldkepp**, kes juhib ettevõtet ka praegu.



2017 sügisel ilmus esmakordselt Tradehouse'i iluajakiri

Esimese iluajakirja kaanestaar oli motosportlane ja poliitik **Anastassia Kovalenko**. Aastate jooksul on Tradehouse'i ajakirja kaant kaunistanud paljud armastatud Eesti staarid. Iluajakiri ilmub kord kvartalis ja jõuab ligi 200 000 silmapaarini.

2018 juuni valmis Tradehouse'i uus peahoone

Peterburi teel asuvas peahoones on kontor, multifunktsionaalne koolitus- ja konverentsikeskus, salongisisustuse näidiste saal, äriklientide müügiala, kauplus ja ladu.

2018 aasta lõpus omandas Tradehouse osaluse Eesti looduskosmeetika tootmisettevõttes LUUV. Meie inimesed on veendunud, et sellised kodumaised hindamatud ressursid nagu mets, vesi ja turvas annavad väikestele kosmeetikatoodete pakkujatele väliskonkurentide ees suure eelise.



2021 aastal vahetus Tradehouse'i omanik

Ettevõtte tegevushaarde laiendamiseks sai Tradehouse'i omanikuks investeerimisfond BaltCap.

2022 aastal uus bränding „Pretty Curious“

Tradehouse'i visuaalse identiteedi uuenemisega said värsked ja trendikad välimused kõik kauplused, veebileht, e-pood ning ka iluajakiri.



2023 esimese kaupluse avamine Lätis

Tradehouse laienes välisturule. Esimene kauplus avati Lätis Olimpia keskuses.