TRADEHOUSE SIA BIZNESA KLIENTU PĀRDOŠANAS NOTEIKUMI 2026

Tradehouse SIA (turpmāk – Tradehouse) piedāvā profesionāliem skaistumkopšanas pakalpojumu sniedzējiem, skaistumkopšanas uzņēmumiem un citiem nozares uzņēmējiem iespēju iegādāties preces ar biznesa klientiem paredzētajiem nosacījumiem.

Šie pārdošanas noteikumi reglamentē Tradehouse un biznesa klientu sadarbību un nosaka biznesa klienta statusa iegūšanas un izmantošanas, kā arī preču iegādes nosacījumus.

Tradehouse sadarbojas ar oficiālajiem importētājiem un ražotājiem un savā darbībā ievēro labas komercprakses principus un veido ilgtermiņa sadarbības attiecības. Šo noteikumu mērķis ir nodrošināt godīgu un uzticamu sadarbību un aizsargāt Tradehouse, tā sadarbības partneru un biznesa klientu intereses.

1. Biznesa klientu pārdošanas noteikumu darbības joma un spēkā esamība

1.1. Šie biznesa klientu pārdošanas noteikumi (turpmāk – Pārdošanas noteikumi) reglamentē Tradehouse un biznesa klientu, kā arī skaistumkopšanas nozares studentu tiesības un pienākumus, iegādājoties Tradehouse preces un izmantojot biznesa klienta statusu.

1.2. Pārdošanas noteikumi ir saistoši visiem Tradehouse reģistrētajiem biznesa klientiem un šajos noteikumos paredzētajos gadījumos arī skaistumkopšanas nozares studentiem.

1.3. Tradehouse ir tiesības vienpusēji grozīt Pārdošanas noteikumus un preču cenas. Spēkā esošie Pārdošanas noteikumi tiek publicēti Tradehouse tīmekļa vietnē www.tradehouse.lv

1.4. Jautājumos, kurus šie Pārdošanas noteikumi neregulē, puses vadās pēc Latvijas Republikas un Eiropas Savienības tiesību aktiem.

2. Biznesa klientu reģistrācija

2.1. Par biznesa klientiem var kļūt un reģistrēties juridiskas personas, pašnodarbinātās personas, VID reģistrētas fiziskās personas – saimnieciskās darbības veicēji, kas maksā mikrouzņēmumu nodokli un izmanto Saimnieciskās darbības ieņēmumu (SDI) kontu, kā arī citas personas vai uzņēmēji, kuru darbība ir saistīta ar profesionāliem skaistumkopšanas, frizieru, SPA, estētiskās medicīnas vai citiem skaistumkopšanas pakalpojumiem.

2.2. Reģistrēšanās par biznesa klientu notiek, pamatojoties uz Tradehouse iesniegtu reģistrācijas pieteikumu. Reģistrācijas pieteikumu var iesniegt Tradehouse tīmekļa vietnē vai Tradehouse veikalā.

2.3. Tradehouse ir tiesības pārbaudīt reģistrācijas laikā iesniegto datu pareizību un nepieciešamības gadījumā pieprasīt papildu informāciju vai dokumentus, kas apliecina uzņēmuma vai uzņēmēja darbību skaistumkopšanas nozarē.

2.4. Ja publiskajos reģistros (tostarp Komercreģistrā vai citās attiecīgajās datubāzēs) nav norādīta saistība ar skaistumkopšanas nozari vai iesniegtā informācija nav pietiekama, Tradehouse ir tiesības atteikt biznesa klienta statusa piešķiršanu vai atlikt reģistrāciju līdz nepieciešamās informācijas iesniegšanai.

2.5. Biznesa klienta statuss stājas spēkā pēc tam, kad Tradehouse ir apstiprinājis reģistrāciju.

2.6. Biznesa klientam ir pienākums nekavējoties informēt Tradehouse par uzņēmuma nosaukuma, reģistrācijas datu, kontaktinformācijas vai darbības jomas izmaiņām, ja tās var ietekmēt biznesa klienta statusu vai šo Pārdošanas noteikumu piemērošanu.

3. Biznesa klienta statuss

3.1. Biznesa klienta statuss ir saistīts un attiecas tikai uz reģistrēto uzņēmumu vai uzņēmēju. Biznesa klienta statusu un ar to saistītās atlaides nedrīkst nodot trešajām personām vai izmantot citu personu vai uzņēmumu pirkumiem. Par pirkumu, kas veikts ar biznesa klienta nosacījumiem, drīkst norēķināties pats biznesa klients vai persona, kura Tradehouse sistēmā ir pilnvarota veikt pirkumus biznesa klienta vārdā. Persona, kas pavada biznesa klientu, vai cita trešā persona nedrīkst izmantot biznesa klienta atlaidi vai norēķināties par saviem pirkumiem ar biznesa klienta nosacījumiem.

3.2. Tradehouse ir tiesības noteikt atšķirīgām klientu grupām atšķirīgus cenu sarakstus, pirkšanas nosacījumus, kampaņas, atlaides un citas biznesa klientu priekšrocības.

3.3. Biznesa klients var pilnvarot citas personas veikt pirkumus tā vārdā saskaņā ar Tradehouse spēkā esošo pilnvarošanas kārtību. Biznesa klients, kas reģistrēts kā pašnodarbinātā persona, var pilnvarot vienu personu. Biznesa klientam, kas reģistrēts uz uzņēmējdarbības konta pamata, nav iespējams pilnvarot citu personu. Pilnvarotā persona drīkst izmantot biznesa klienta nosacījumus tikai attiecīgā biznesa klienta vārdā un ar tā saimniecisko darbību saistītu pirkumu veikšanai.

3.4. Biznesa klienta statuss automātiski nepiešķir tiesības uz visām Tradehouse precēm, zīmoliem, kampaņām vai īpašajiem nosacījumiem. Atsevišķām precēm, zīmoliem vai kampaņām var būt piemērojami ražotāja vai importētāja noteikti papildu nosacījumi vai ierobežojumi.

3.5. Tradehouse ir tiesības mainīt biznesa klientu cenu sarakstus, atlaides, kampaņas, klientu grupas un citas biznesa klientu priekšrocības saskaņā ar uzņēmuma cenu politiku un sadarbības nosacījumiem.

3.6. Biznesa klientam Tradehouse piešķirtās atlaides jāizmanto godprātīgi, un tās nedrīkst izmantot veidā, kas izkropļo to mērķi, kaitē Tradehouse vai tā sadarbības partneru interesēm, vai mērķim, kuram tās nav paredzētas.

3.7. Biznesa klienta statuss ir spēkā bez termiņa ierobežojuma, kamēr klients ievēro šos Pārdošanas noteikumus un Tradehouse nav nolēmis statusu apturēt vai izbeigt.

4. Biznesa klienta pienākumi

4.1. Biznesa klients izmanto biznesa klienta statusu godprātīgi un tikai savas saimnieciskās darbības ietvaros.

4.2. Biznesa klientam ir pienākums glabāt sava lietotāja konta un pieteikšanās datus drošībā, un tas ir atbildīgs par šo datu izmantošanu. Biznesa klients nedrīkst nodot trešajām personām sava lietotāja konta, klienta identifikatora vai citus datus, kas ļauj izmantot biznesa klienta statusu, izņemot personu, kura ir pienācīgi pilnvarota Tradehouse sistēmā.

4.3. Biznesa klients nedrīkst izmantot biznesa klienta statusu darbībām, kas kaitē Tradehouse, tā zīmolu, sadarbības partneru vai ražotāju interesēm.

4.4. Pārdodot preces tālāk, biznesa klientam ir pienākums ievērot ražotāju, importētāju un Tradehouse noteiktos ierobežojumus un nosacījumus.

4.5. Biznesa klientam ir pienākums sniegt Tradehouse pareizu un aktuālu informāciju un saprātīgā termiņā paziņot par tās izmaiņām.

5. Pārstāvniecības saloni un īpašie sadarbības partneri

5.1. Tradehouse var piešķirt biznesa klientam pārstāvniecības salona vai cita īpašā sadarbības partnera statusu, ja klients atbilst Tradehouse un, ja nepieciešams, ražotāja vai oficiālā importētāja noteiktajiem nosacījumiem.

5.2. Pārstāvniecības salona vai īpašā sadarbības partnera statusu cita starpā var piešķirt skaistumkopšanas saloniem, klīnikām, SPA, mācību centriem, tālākpārdevējiem vai citiem profesionāliem sadarbības partneriem, kuru darbība atbilst konkrētā zīmola vai sadarbības mērķiem.

5.3. Pārstāvniecības salona vai īpašā sadarbības partnera statuss var ietvert papildu tiesības un priekšrocības, tostarp:

- tiesības iegādāties vai pārdot noteiktas produktu līnijas vai zīmolus;
- profesionālo preču vai pakalpojumu pieejamību;
- apmācības un sertifikāciju;
- mārketinga un pārdošanas atbalstu;
- atbalstu ekspozīciju vai salona koncepcijas izveidei;
- citus Tradehouse, ražotāja vai oficiālā importētāja noteiktus sadarbības nosacījumus.

5.4. Pārstāvniecības salonam vai īpašajam sadarbības partnerim ir pienākums ievērot Tradehouse un, ja nepieciešams, ražotāja vai oficiālā importētāja noteiktās prasības attiecībā uz zīmolu, mārketingu, pārdošanu un preču apriti.

5.5. Tradehouse ir tiesības jebkurā laikā pārskatīt, mainīt, apturēt vai izbeigt pārstāvniecības salona vai īpašā sadarbības partnera statusu, ja:

- sadarbības nosacījumi vairs netiek izpildīti;
- tiek pārkāpti šie Pārdošanas noteikumi;
- tiek pārkāpti konkrētā zīmola nosacījumi vai kvalitātes prasības;
- ražotājs vai oficiālais importētājs maina savu sadarbības vai tālākpārdošanas politiku;
- tas izriet no Tradehouse komerciāliem lēmumiem;
- sadarbības turpināšana, pēc Tradehouse ieskatiem, vairs nav pamatota.

5.6. Pārstāvniecības salona vai īpašā sadarbības partnera statusa izbeigšana automātiski neizbeidz biznesa klienta statusu, ja vien Tradehouse nav nolēmis citādi.

5.7. Pārstāvniecības salona vai īpašā sadarbības partnera statusa detalizētāki nosacījumi, tiesības un pienākumi var būt noteikti atsevišķā sadarbības līgumā vai konkrētam zīmolam piemērojamos nosacījumos. Šie Pārdošanas noteikumi ir piemērojami tiktāl, ciktāl atsevišķā vienošanās nav noteikts citādi.

6. Skaistumkopšanas nozares studentu nosacījumi

6.1. Skaistumkopšanas nozares students var pieteikties Tradehouse studenta klienta statusam, kas piešķir tiesības iegādāties noteiktas preces ar studentiem piemērojamiem nosacījumiem.

6.2. Piesakoties studenta statusam, jāiesniedz derīgs dokuments, kas apliecina studenta statusu, vai cits Tradehouse apstiprināts apliecinājums par mācībām.

6.3. Studenta statuss ir spēkā apliecinošā dokumenta derīguma termiņā vai līdz Tradehouse noteiktajam termiņam. Tradehouse ir tiesības statusa pagarināšanas gadījumā pieprasīt jaunu apliecinošu dokumentu.

6.4. Studenta statuss ir personisks, un to nedrīkst izmantot citu personu pirkumiem vai nodot trešajām personām.

6.5. Studentiem piemērojamās cenas, kampaņas un pirkšanas nosacījumi var atšķirties no biznesa klientiem piemērojamajiem nosacījumiem.

6.6. Tradehouse ir tiesības apturēt vai izbeigt studenta statusu, ja tiek konstatēts, ka:

- iesniegtā informācija neatbilst patiesībai;
- mācības ir pabeigtas;
- studenta statuss tiek izmantots pretēji šiem Pārdošanas noteikumiem.

7. Cenas un pirkšanas nosacījumi

7.1. Visas cenas ir spēkā pirkuma veikšanas brīdī un var tikt mainītas bez iepriekšēja brīdinājuma, izņemot gadījumus, kad tiesību akti nosaka citādi.

7.2. Tradehouse ir tiesības noteikt atšķirīgām klientu grupām atšķirīgas cenas, atlaides, kampaņas un pirkšanas nosacījumus.

7.3. Biznesa klientu cenas, kampaņas un atlaides automātiski neattiecas uz visām precēm vai zīmoliem. Atsevišķām precēm vai zīmoliem var būt piemērojami ražotāja, importētāja vai Tradehouse noteikti īpaši nosacījumi.

7.4. Tradehouse ir tiesības ierobežot kampaņas preču vai preču ar īpašu cenu iegādes daudzumu, ja tas nepieciešams preču pieejamības nodrošināšanai vai izriet no ražotāja vai importētāja nosacījumiem.

7.5. Tradehouse patur tiesības labot acīmredzamas cenu kļūdas vai tehniskas kļūdas. Šādā gadījumā klients tiek informēts pēc iespējas ātrāk, un gan klientam, gan Tradehouse ir tiesības atcelt pasūtījumu.

7.6. Ja klients pārkāpj šos Pārdošanas noteikumus vai izmanto biznesa klienta statusu pretēji tā mērķim, Tradehouse ir tiesības ierobežot vai pārtraukt biznesa klienta cenu piemērošanu klientam.

7.7. Tradehouse ir tiesības atteikt pasūtījuma izpildi vai atcelt pasūtījumu, ja pasūtījuma saturs, daudzums vai citi apstākļi norāda uz šo Pārdošanas noteikumu pārkāpumu vai preču izmantošanu mērķim, kas neatbilst biznesa klienta statusam.

8. Biznesa klienta statusa apturēšana un izbeigšana

8.1. Tradehouse ir tiesības uz laiku apturēt vai pilnībā izbeigt biznesa klienta vai studenta klienta statusu, ja klients pārkāpj šos Pārdošanas noteikumus vai izmanto statusu pretēji tā mērķim.

8.2. Tradehouse ir tiesības apturēt vai izbeigt biznesa klienta statusu jo īpaši šādos gadījumos:

- klients ir sniedzis nepatiesu informāciju vai slēpis būtisku informāciju;
- biznesa klienta statuss tiek izmantots trešo personu pirkumu veikšanai;
- biznesa klienta statuss tiek izmantots mērķim, kas kaitē Tradehouse, tā sadarbības partneru vai zīmolu interesēm;
- klients pārkāpj ražotāju vai importētāju noteiktos pārdošanas vai tālākpārdošanas nosacījumus;
- klients apzināti vai atkārtoti kaitē Tradehouse reputācijai vai komerciālajām interesēm;
- klients vairs neatbilst biznesa klienta statusa iegūšanas nosacījumiem;
- rodas cits būtisks apstāklis, kura dēļ sadarbības turpināšana, pēc Tradehouse ieskatiem, vairs nav pamatota.

8.3. Nepieciešamības gadījumā Tradehouse ir tiesības pirms biznesa klienta statusa izbeigšanas pieprasīt klientam papildu paskaidrojumus vai dokumentus.

8.4. Lēmumu par biznesa klienta statusa apturēšanu vai izbeigšanu pieņem Tradehouse. Par lēmumu klients tiek informēts saprātīgā termiņā.

8.5. Izbeidzoties biznesa klienta statusam, klients zaudē tiesības izmantot biznesa klientiem piemērojamās cenas, kampaņas, atlaides un citas priekšrocības.

8.6. Biznesa klienta statusa apturēšana vai izbeigšana neatbrīvo klientu no pienākumu izpildes, kas radušies pirms attiecīgā lēmuma pieņemšanas.

9. Personas datu apstrāde

9.1. Tradehouse apstrādā biznesa klientu un studentu klientu personas datus saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību aktiem un Tradehouse privātuma noteikumiem.

9.2. Personas dati galvenokārt tiek izmantoti biznesa klienta reģistrācijai, klientu attiecību pārvaldībai, pasūtījumu izpildei, klientu apkalpošanai un no tiesību aktiem izrietošo pienākumu izpildei.

9.3. Plašāka informācija par personas datu apstrādi ir publicēta Tradehouse tīmekļa vietnē spēkā esošajā privātuma politikā.

10. Nobeiguma noteikumi

10.1. Šie Pārdošanas noteikumi stājas spēkā to publicēšanas brīdī Tradehouse tīmekļa vietnē un ir spēkā līdz jaunas redakcijas publicēšanai.

10.2. Tradehouse ir tiesības vienpusēji grozīt šos Pārdošanas noteikumus. Atjauninātie Pārdošanas noteikumi tiek publicēti tīmekļa vietnē www.tradehouse.lv.

10.3. Pārdošanas noteikumiem piemēro Latvijas Republikas tiesību aktus.

10.4. Strīdus, kas izriet no Pārdošanas noteikumiem, puses vispirms cenšas atrisināt sarunu ceļā. Ja vienošanās netiek panākta, strīds tiek izskatīts Latvijas Republikas tiesā saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību aktiem.

10.5. Šis dokuments aizstāj un padara par spēkā neesošām visas iepriekšējās Tradehouse SIA biznesa klientu pārdošanas noteikumu versijas.